

SINUN HENKILÖBRÄNDISI

Meistä jokaisella on olemassa henkilöbrändi, olemme sitten rakentaneet sitä tietoisesti tai emme. Brändi on kaikkea sitä, mitä sinusta ajatellaan ja puhutaan, silloin kun et ole itse paikalla. Riippumatta siitä, haluatko ryhtyä aktiiviseen henkilöbrändäykseen vai et, on hyvä miettiä tiettyjä peruskysymyksiä, kun olet etsimässä työtä itsellesi.

1. Millainen maine sinulla on tällä hetkellä asiantuntijana/ammattilaisena? Jos joku kysyisi naapuriltasi, entiseltä kollegaltasi tai satunnaiselta puolitutulta sinun osaamisestasi, mitä arvelisit heidän vastaavan?

2. Millaisena asiantuntijana ja osaajana haluaisit jäädä mieleen? Mitkä ovat ne ammatilliset hakusanat, joilla toivoisit löytyväsi googlesta, LinkedInistä tai vaikka kahvipöytäkeskusteluissa, kun joku etsii osaajaa?

3. Mitkä ovat ne kanavat, joissa voisit tuoda asiantuntijabrändiäsi näkyväksi? Voit listata tähän sosiaalisen median kanavia sekä mitä tahansa reaali maailman toimintaympäristöjä, yhteisöjä tai verkostoja, joissa olet mukana. Mille uusille yhteisöille, verkostoille tai porukoille voisit kenties itsesi esitellä?

4. Millaisella aikataululla ja toimintasuunnitelmalla voisit lähteä tuomaan osaamistasi näkyväksi? Mitä, milloin ja missä?

